

## Szakdolgozat témák

**Dr. Fogarasi József**, egyetemi tanár [fogarasi@partium.ro](mailto:fogarasi@partium.ro)

*Nemzetközi pénzügyek* (Pénzügy és bank alapszak)

1. A fintech megoldások terjedésének hatásai a pénzügyi szektorra
2. A külföldi munkavállalók hazautalt pénzének alakulása a fizetési mérlegben
3. Külföldi működőtőke beruházások Romániában
4. A háztartások vagyoni helyzetének összehasonlító vizsgálata a közép-kelet-európai országokban
5. Románia és EU költségvetési kapcsolatainak elemzése
6. A nemzetközi tőkekövetelmény előírások (BASEL IV) és a romániai bankrendszer

*Közpénzügyek* (Pénzügy és bank, és Menedzsment alapszakok)

7. A központi költségvetési hiány finanszírozásának tapasztalatai Romániában
  8. A központi költségvetés tervezésének, elfogadásának és végrehajtásának tapasztalatai Romániában
  9. Egy helyi önkormányzat közpénzügyi helyzetének vizsgálata
  10. Fiskális föderalizmus és decentralizáció érvényesülése Romániában
  11. Az állami egészségügyi rendszer költségvetési helyzete a magán egészségügyi szolgáltatások fejlődésével
  12. Románia és EU költségvetési kapcsolatainak elemzése a keretköltségvetési elfogadásának folyamatában
- Versenyképesség gazdaságtana és menedzsmentje* (Vállalkozások fejlesztésének menedzsmentje magiszteri szak)
13. A technológia változás/ipar 4 hatásai a versenyképességre
  14. Termelékenység és hatékonyság elemzés egy választott ágazatban
  15. Komparatív előnyök elemzése egy választott ágazatban
  16. A kereskedelem teljesítményének vizsgálata egy választott vállalkozásnál
  17. A kockázatkezelés szerepe a vállalat versenyképességének javításában
  18. Regionális versenyképesség a Kárpát-medencében

**Dr. Nábrádi András**, egyetemi tanár [andrasnabradi@gmail.com](mailto:andrasnabradi@gmail.com)

1. Stratégiai tervezés egy működő vállalkozásnál
2. Családi vállalkozások működésének elemzése
3. Családi vállalkozások és utódlási kérdések
4. Családi vállalkozások stratégiai tervezése
5. Üzleti tervezés egy működő vállalkozásnál
6. Vállalati együttműködések elemzése
7. A SERQAL modell alkalmazása egy szolgáltató vállalkozás minősítésére

**Dr. Flórián Gyula László**, egyetemi docens [gyulaflorian@yahoo.com](mailto:gyulaflorian@yahoo.com)

1. Egy választott vállalat termékpolitikája
2. Egy választott. vállalat árpolitikája
3. Egy választott vállalat értékesítési politikája
4. Egy választott vállalat marketingkommunikációs politikája
5. Egy választott vállalat marketingmixe
6. Egy választott. vállalat online marketingje
7. Egy választott vállalat szolgáltatásmarketingje
8. Egy választott. vállalat turizmus marketingje
9. Egy választott vállalat nemzetközi marketingje
10. Fogyasztói magatartás egy adott termékkel/szolgáltatással kapcsolatosan

**Dr. Molnár Elisabeta Iлона**, egyetemi docens [elis@partium.ro](mailto:elis@partium.ro) [elis@remtours.ro](mailto:elis@remtours.ro)

*Kereskedelem, turizmus és szolgáltatás gazdaságtan - alapszak*

1. Nemzetközi és hazai szállodai keresleti, kínálati trendek
2. A smart technológiák térhódítása a szállodaiparban
3. Az internet és az online foglalási rendszerek szerepe a turizmusban, nemzetközi trendek
4. Gasztroturisztikai termékek egy régió kínálatában (gasztrofesztivalok)
5. Gasztronómiai jellegzetességek a főbb városokban, népcsoportoknál
6. Románia jellegzetes borvidékei. Vörös borok és fehér borok az ünnepi vacsoránál
7. Borkultúra, borminősítés, borgasztronómia. Borút-körút Romániában
8. Italok a gasztronómiában. Az italok ajánlásának gasztrokulturális sajátosságai és fejlődése
9. Éttermi irányzatok, aktuális étkezési trendek Romániában és Magyarországon
10. Világörökségi fontosságú helyszínek Romániában, a turizmus jellemző vonásai
11. Szervezetek, partnerek és üzleti szerződések az idegenforgalomban
12. Szárazföldi és vízi közlekedés, jövőbeli trendek és perspektívák
13. A közlekedés szerepe az idegenforgalomban. Menetrendi és charter járatok a légi közlekedésben
14. Az üzleti turizmus szerepe és fejlődése Romániában
15. Külföldi turisztikai programok szervezése. Körutazások, város látogatások, kulturális és szakrális emlékhelyek Európában. Gazdasági kalkulációk
16. Az utazási iroda termékei. Turisztikai körutazás Romániában. Gazdasági kalkulációk
17. Utasvédelem és biztosítások a szervezett turizmusban. Romániai és UE törvények, határozatok
18. Szállodák szervezeti felépítése, élőmunka és erőforrások meghatározása
19. A turizmus és a munkaerő foglalkoztatása
20. A faluturizmus szerepe a helyi közösségekben

*Idegenforgalmi gazdálkodás – magiszteri képzés*

21. A turizmus hatása a GDP-re, nemzetközi szintű elemzés
22. A szálláshely és a vendéglátás jogi és pénzügyi szabályozása Romániában és Magyarországon
23. A zöld szálláshely koncepció és gyakorlata hazánkban és világszerte
24. A panziók szerepének értékelése a hazai és a nemzetközi szálláshely-szolgáltatásban
25. A gyógyturizmus helyzete és fejlesztési lehetőségei Románia valamely részén
26. Románia gyógyturizmusa. Gyógyüdülők Romániában, csoportosítás és minősítés
27. Trendek a szálloda iparban Romániában és nemzetközi szinten
28. Értékesítés a légiutazásban. Módszerek és foglalási rendszerek
29. Idegenforgalmi beruházások, lehetőségek az elmaradott térségek felzárkózásához
30. Nemzetközi szállodaláncok stratégiáinak összehasonlító elemzése
31. Légi közlekedés. Menetrendi és Low cost légitársaságok
32. A kulturális turizmus helyzete, trendje, fejlesztési lehetőségei Romániában
33. Utazási iroda szervezése és termékei
34. A turizmus vállalkozásainak tulajdonosi és üzemeltetési jogi formái. Tulajdonosi és üzemeltetési stratégiák a szállodaiparban
35. Az eredmény-kimutatás formája és a jövedelmezőség elemzése a szálloda iparban
36. Éttermi irányzatok, aktuális étkezési trendek Romániában és Magyarországon
37. Humán erőforrás az idegenforgalomban, helyzetelemzés Romániában

**Dr. Szarka Árpád**, egyetemi docens [szarkaarpad@yahoo.co.uk](mailto:szarkaarpad@yahoo.co.uk)

1. Munkaerő foglalkoztatás - aktív és passzív intézkedések, helyzet felmérés Romániában vagy más EU- s tagországban
2. A nyugdíjrendszer szervezése és működtetése Romániában vagy más EU-s tagországban.
3. Az egészségügyibiztosítás - szervezése, működtetése, ellátások és szolgáltatások Romániában vagy más EU- s tagországban
4. A társadalombiztosítási politikák finanszírozási rendszere Romániában vagy más EU- s tagországban.
5. Szociálpolitikai fejlesztések és a gazdaságra mért pénzügyi terhei- függőségek, korlátok, összehasonlítások
6. A szociálpolitikai megvalósításának és fejlesztésének anyagi terheinek megosztása a civil kapcsán.

**Dr. Szász Erzsébet**, egyetemi docens [szaszerzsebet@partium.ro](mailto:szaszerzsebet@partium.ro)

1. A vállalati eredmény alakulása és adózása
2. Az eredmény adózásának összehasonlítása Románia és Magyarország gyakorlatában
3. A számvitel és az adótörvény kapcsolatának a vizsgálata egy adott vállalatnál
4. Egy választott adónem elemzése konkrét példán keresztül
5. Árukészletek értékelésének bemutatása egy konkrét vállalatnál
6. Egy adott vállalkozás tárgyi eszközeinek elemzése
7. Értécsökkenési leírási módszerek alkalmazása egy konkrét vállalatnál
8. Az éves beszámoló információs szerepe egy adott vállalatnál
9. Nonprofit szervezetek gazdálkodása, számviteli szabályozásának sajátosságai
10. Költség- és önköltségszámítás alkalmazása
11. A vállalkozás költség- és eredményalakulásának elemzése, piaci helyzetének értékelése
12. Vállalkozások önköltség-számítási gyakorlatának kialakítása és értékelése
13. Etikai dilemmák kezelése a döntéshozatalban.

**Dr. Szilágyi Ferenc**, egyetemi docens [szilfester@gmail.com](mailto:szilfester@gmail.com)

1. Egy választható önkormányzat/térség turisztikai erőforrásai, turisztikai fejlesztése
2. Egy választható önkormányzat/térség területfejlesztési lehetőségei
3. Infrastruktúra-fejlesztés egy választható megyében, vagy megyeszékhelyen

**Dr. Tarnóczy Tibor**, egyetemi docens [tarnoczi.tibor@econ.unideb.hu](mailto:tarnoczi.tibor@econ.unideb.hu)

*Alapképzés*

1. Egy kiválasztott vállalat gazdasági és pénzügyi elemzése
2. Egy ágazat hasonló vállalatainak összehasonlító elemzése
3. Beruházás-gazdasági számítások kiterjesztése és esettanulmányokon keresztüli bemutatása
4. Bankok teljesítményének összehasonlító elemzése
5. Részvények kockázatának elemzése
6. Az intellektuális tőke értékének meghatározása kiválasztott vállalatoknál

*Magiszteri képzés*

7. Tőzsdei vállalatok kockázatának vizsgálata.
8. Tőzsdei vállalatok teljesítményének vizsgálata.
9. A vállalati érték meghatározása szabad cash flow-ra alapozva.
10. Vállalatok osztályozása klaszteranalízissel.
11. A vállalati érték meghatározása reálopciók modell alkalmazásával.
12. Az opcióárazási modell érzékenység-vizsgálata.
13. A páros összehasonlítások módszerének alkalmazása a vállalatok teljesítményének pénzügyi mutatókon alapuló vizsgálatában.

**Dr. Fikó László-Imre**, egyetemi adjunktus [fiko.laszlo@partium.ro](mailto:fiko.laszlo@partium.ro)

1. Az extenzív gazdasági növekedés korlátai a finn fejlesztéspolitika a hidegháború időszakában
2. Innováció és gazdasági növekedés - Finnország 1990 utáni tapasztalatainak vizsgálata.
3. A globalizációban rejlő lehetőségek és veszélyek. Írország tapasztalatai.
4. A 2007-2009-es amerikai subprime válság kifejlődése és hatásai.
5. A 2008-2009-es világgazdasági válság következményei az Európai Unió perifériáján.
6. A válságkezelés tapasztalatai az EU tagországaiban.

**Dr. Gál Katalin**, egyetemi adjunktus [katalin.gal@partium.ro](mailto:katalin.gal@partium.ro)

*Projektmenedzsment és munkaerőpiac*

1. Kiválasztott romániai EU-s program/projekt értékelése a 2007-2013-as vagy 2014-2020-as programozási időszakból
2. Ágazati program-értékelés szekundér adatelemzéssel és kvalitatív vizsgálattal/esettanulmányokkal

3. Konkrét projekt készítése és finanszírozási lehetőségek feltérképezése szakdolgozat elvárásai szerint
4. Célirányos projektlehetőségek ágazati felmérése (2014-2020)
5. Szociális vállalkozás projekt menedzsmentjének esettanulmánya, projektötlet kidolgozásától a forrásbevonásig
6. Start-up vállalkozás projekt menedzsmentjének esettanulmánya, projektötlet kidolgozásától a forrásbevonásig
7. Hátrányos helyzetű csoportok munkaerőpiaci helyzetének vizsgálata, projektötlet kidolgozása
8. Alternatív foglalkoztatási formák vizsgálata Romániában és az EU-ban

*Kommunikáció/marketingkutató*

9. Egy vállalat/szervezet kommunikációjának vizsgálata
10. Az iskolázottság szerepe a munkavállalók munkaerőpiaci helyzetének értékelésében
11. Fogyasztói magatartás és motivációk vizsgálata
12. Régiók, települések marketingtevékenységének/kommunikációjának elemzése
13. Üzleti kommunikáció, PR és média kapcsolata: a fogyasztói magatartás és médiahatás elemzése

**Dr. Králik Lóránd**, egyetemi adjunktus [kralik.lorand@partium.ro](mailto:kralik.lorand@partium.ro)

1. A kriptovaluták gazdasági és társadalmi elfogadottsága
2. A klasszikus piaci elméletek érvényesülése a kriptovaluták piacán
3. Pénz- és tőkepiaci korai kockázat-felismerési rendszerek (EWS)
4. A Bukaresti Értéktőzsdén jegyzett bankok pénzügyi mutatóinak összehasonlítása
5. A Bukaresti Értéktőzsdén jegyzett gyógyszeripari cégek részvényárfolyamainak alakulása az eredmények és a világpiacon hatások nyomán
6. Egy tőzsdén jegyzett vállalat vagyoni, pénzügy és jövedelmi helyzetének bemutatása
7. Helyi adók szerepe az önkormányzatok működésében
8. Monetáris politikai célrendszer Romániában. Pénzügyi stabilitás.
9. Tőzsdei brókercégek szabályozása az Európai Unióban és Romániában. Piaci konszolidáció

**Dr. Szabó Árpád**, egyetemi adjunktus [szabo.arpad@partium.ro](mailto:szabo.arpad@partium.ro)

1. A munkahelyi bizalom X városban, megyében, vagy szektorban
2. A Leadership és működése Shakespeare drámáiban
3. Önmotivált, autonóm módon gondolkodó és cselekvő alkalmazottak a XXI. század vállalatainál
4. Az agykutatás és a vezetői motiváció kapcsolata
5. Szociális vállalkozások vezetése és működése Székelyföldön (vagy a Partiumban)
6. Siker-tanfolyamok, -irodalom és tudomány
7. A dohányzás gazdasági hatásai Romániában
8. A Balassa-Samuelson hatás működése Románia gazdaságában
9. Üzleti modell építése egy X témában

**Dr. Veres Edit**, egyetemi adjunktus [veresedit@partium.ro](mailto:veresedit@partium.ro)

1. Amortizáció és amortizációs eljárások alkalmazása X vállalatnál
2. A készletek értékelése a vállalatból történő kimenetelkor, egy választott vállalat példáján keresztül
3. Munkabérek és munkavállalói juttatások jellegzetességei és könyvelése, Y vállalatnál
4. Társadalmi felelősségvállalás vizsgálata a romániai nagyvállalatok körében
5. A KKV-k CSR tevékenységének elemzése
6. A CSR társadalmi hatásainak vizsgálata
7. A CSR helye a vállalatok marketing szemléletében